



DE ZWOLSE IDENTITEIT, DAT BEN JIJ!

Dreamteam voor citymarketing gezocht!

De Nieuwe Hanze Unie zoekt per direct een team van 8 studenten met daarin organisatietalent, duidelijke meningen over Zwolle studentenstad, netwerkers, creatievelingen, communicatietalenten, vormgevers, schrijvers, procesbegeleiders, gemotiveerde energieke friskijkers en ga maar door!

De Zwolse 8 (alle mbo- en hbo-scholen in Zwolle) is op zoek naar de identiteit van Zwolle studentenstad en ze vragen jou om die te vinden! In deze DNHU opdracht organiseer je meerdere dialoogsessies die je op eigen, creatieve wijze mag invullen waar studenten bij elkaar komen om te onderzoeken hoe Zwolle bij studenten op de kaart staat. Wat herkennen zij in de stad? Wat maakt dat ze er zijn gaan studeren? Wat maakt dat ze zich thuis voelen? Herkennen zij de thema's Experiment en Ernst in de stad? Of Groeien, Gunnen en Grens ontkenkend? En zo ja wat betekent dat dan voor een student?

Wat lever je op?

Je organiseert drie dialoogsessies op geheel eigen creatieve wijze. Je stelt een panel samen van minimaal 30 studenten mbo en hbo. Je levert de Zwolse 8 een adviesrapport op en tot slot een communicatieplan om de branding van de stad concreet te maken.

What's in it for you?

- Interessant netwerk van ondernemers in de stad;
- Je doet kennis en kunde op over projectmanagement, procesbegeleiding en (city)communicatie- en marketing;
- Persoonlijke begeleiding en coaching bij je leerdoelen;
- Wellicht zelfs een baan (indien je weet op te vallen als talent bij de samenwerkingspartners)!



DOE MEE!

Looptijd

Maart 2019 tot en met juni 2019

Sollicitatieronde

Start 1 maart 2019

Studiebelasting

1 dagdeel per week (in overleg met je coach)

We zoeken

Iedereen die interesse heeft ongeacht je opleiding!

Aanmelden en vragen:

Meld je bij je docent of opleidingsmanager of stuur een mail naar lotte@denieuwehanzeunie.nl