

# 5 DINGEN DIE JE MOËT WETEN OVER DE STUDENTEN VAN PROJECT HET LANGHUIS

**Project Het Langhuis: je zult er ongetwijfeld wel over gelezen hebben op onze social media. Op woensdag 21 november mocht het dreamteam van dit project hun eerste mijlpaal vieren, en hoe! Opdrachtgever Paul van der Ham (voorzitter Het Langhuis) was meer dan tevreden! We grepen onze kans om deze studenten wat beter te leren kennen. Want wie zijn ze nou eigenlijk? En waarom doen ze mee aan dit project?**

## 1. WIE ZIJN ZE?

*Wat moeten mensen écht over jou weten?*

### Christiaan Smits (20)

“Ik kan best wel direct zijn, soms vinden mensen dat raar.”

Christiaan komt uit Kampen (Overijssel) en is een tweedejaars student Commerciële Economie aan Stenden Hogeschool Emmen. Hij is tevens de enige uit de groep die niet op Windesheim zit! Vóór deze opleiding heeft hij al de opleiding Junior Accountmanagement gedaan (mbo niveau 4). Naast school werkt hij ook als verkoopmedewerker bij een Vloerloods, een vloeren bedrijf in Kampen. In zijn vrije tijd gaat hij af en toe vissen, gamet hij en bezoekt hij zijn vrienden.

### Leon Renwarin (24)

Na lang denken zei Leon: “Is het goed als ik nog even nadenk over deze vraag?”

Leon is de oudste van het team. Hij studeert Communicatie op het Windesheim en komt uit Wezep (Gelderland). Samen met Lennart en Manon zit hij nu in het derde jaar en werkt hij voor het leer-werkbedrijf COMNOW. Hij heeft heel lang gevoetbald, maar inmiddels heeft hij het voetbalveld ingeruild voor de sportschool. “Gewoon het studentenleven” zegt hij. Hij is veel met vrienden en drinkt graag een biertje!

### Lennart Nijenhuis (20)

“Ik kijk altijd eerst de kat uit de boom voor ik mijn mening geef.”

Toen Lennart zich voorstelde zei hij: “Ik ben Lennart met een t!”. Hier moesten we allemaal erg hard om lachen. Lennart komt uit Staphorst (Overijssel). Naast school, werkt hij ook veel. Ondanks dat, heeft hij nog wel de tijd om vaak met zijn vrienden af te spreken!

### Manon Tjeerdsma (19)

“Ik ben erg sarcastisch.”

Manon is de jongste van het team én de enige dame. Ze komt uit Erica (Drenthe) en werkt daar als allround medewerker bij de Albert-Heijn. Wat ze in haar vrije tijd doet? Afspreken met vrienden, naar de sportschool en Netflixen.



## 2. WAT ZIJN HUN AMBITIES?

Christiaan wil graag de strategische, consultant kant op: “bedrijven adviseren omtrent het inrichten van hun verkoopafdeling, procesverbetering, enzovoort.” Maar een baan vinden waarbij hij zichzelf kan blijven ontwikkelen en veel geld kan verdienen vindt hij ook belangrijk.

Leon heeft later de ambitie om in het buitenland te werken. Hij heeft niets met creativiteit, maar is meer geïnteresseerd in de strategische, consultant kant.

Lennart ziet zichzelf toch wel de online marketing kant op gaan. “SEO, SEA, dat soort dingen. Dat vind ik wel interessant! Ik ga daarom ook een minor volgen die met Online Communicatie te maken heeft. Ik wil me graag daarin verdiepen.”

Manon werd geprikkeld door de reclame kant. Dat is ook de reden waarom ze voor de opleiding Communicatie heeft gekozen. Maar of ze daar per se zou eindigen, dat wist ze niet: “Ik dacht, ik kies voor communicatie en dan zie ik het wel.” Inmiddels heeft ze ook een interesse ontwikkeld voor eventmanagement. Maar of het nou reclame of events wordt... Daar moet ze nog achterkomen. Ze gaat vanaf februari namelijk de minor Eventmanagement volgen. Wat in ieder geval wél zeker is, is dat Manon weet van aanpakken. Het creëren en realiseren ligt haar wel!

## 3. WAT WAS HUN EERSTE REACTIE OP HET PROJECT?

De studenten vertellen dat ze eigenlijk helemaal niks met kunst hebben. Leon: “Ik dacht eerst: waar zijn we nou weer in beland. Ik heb zelf persoonlijk ook helemaal niks met kunst en al helemaal niet met experimentele kunst.” Het was te merken dat de studenten buiten hun comfortzone gingen met deze opdracht. We moesten allemaal ook hard lachen om Leons opmerking. Tóch zijn ze wel het avontuur aan gegaan. De studenten geven aan dat het project steeds interessanter wordt. “Maar zelf had ik de opdracht in eerste instantie niet gekozen” geeft Manon eerlijk toe. Christiaan laat weten dat dit project een goede aansluiting is op zijn studie. “Ik heb ook helemaal niks met

kunst, maar zag dat er een businessplan geschreven moest worden. Dat sluit wél mooi aan op mijn opleiding!”

“  
We hopen te eindigen met een 10!  
”

## 4. WAAROM HEBBEN ZE VOOR DIT PROJECT GEKOZEN?

In tegenstelling tot de COMNOW studenten, doet Christiaan dit project nog náást zijn school, wat we natuurlijk heel tof vinden! Ook heeft hij al een keer eerder meegewerkt aan een project van DNHU: Carp Zwolle. “Dat vond ik echt leuk om te doen en het was allemaal top geregeld.” Hij graag nog een keer meedoen aan een project van DNHU. “Daarnaast doe ik hier ook praktijkervaring mee op, wat alleen maar beter is voor later. Emmely (directeur van DNHU) stuurde me deze opdracht door. Toen dacht ik: laten we het maar gewoon doen, we zien wel waar het schip strandt!” Leon, Lennart en Manon zagen het ook als een uitdaging. Leon: “We hebben dan niks met kunst, maar dat wil niet zeggen dat we Het Langhuis niet kunnen helpen met deze opdracht!”

## 5. WAT VOOR CIJFER GEVEN ZE ZICHZELF ALS TEAM TOT NU TOE?

“Een 8!”, zegt Manon. En ook de rest volgt haar hier in mee. “Als je kijkt naar wat we tot nu toe hebben opgeleverd met zijn vieren, vind ik dat super knap!”, geeft Leon aan. Ze hebben onderling goed met elkaar afgestemd en op basis daarvan een taakverdeling gemaakt. Leon: “Jij doet dit project nog naast je school en wij doen dit tijdens school. Dus we kunnen heel goed begrijpen dat als jij tentamens hebt, jouw focus daar ligt. School gaat voor!”, zegt hij tegen Christiaan. En ook Manon en Lennart zijn het eens met Leon. De dynamiek en samenwerking in deze groep is ongelofelijk. Ze hebben dan ook het volste vertrouwen dat ze dit project succesvol gaan afronden: “We hopen te eindigen met een 10!”, zegt Manon.

## OVER PROJECT HET LANGHUIS


Kunstruimte Het Langhuis is dé plek in Zwolle voor experimentele kunst van talentvolle, beginnende kunstmakers. Het is de bedoeling dat Het Langhuis straks fungeert als onafhankelijk talentenplatform: een levensbestendig kunstcentrum in Zwolle dat mensen stimuleert om talenten te ontwikkelen. Daar kunnen mensen experimenteren, het avontuur aangaan en werken met het onbekende en ongewisse.

## OVER COMNOW


COMNOW is een community van de opleiding Communicatie op Hogeschool Windesheim in Zwolle. De community bestaat uit tweede- en derdejaars studenten die in groepsverband aan het werk zijn. In deze community voeren de studenten communicatie-opdrachten uit van verschillende bedrijven. Deze opdrachten komen van externe opdrachtgevers en zijn van verschillende genres uit het communicatievakgebied. Onderzoeken, analyseren, creëren, schrijven en presenteren zijn binnen deze opdrachten belangrijke competenties waarin de studenten zich ontwikkelen. Aan het einde van het semester worden zij hier ook op beoordeeld. Het doel van deze community is ervaring opdoen in het communicatievakgebied. Op een interactieve manier kunnen studenten de theorie van het eerste jaar toepassen. De studenten werken aan de verschillende competenties en leren goed samen werken in groepsverband.


TEKST&VORMGEVING: Mara Kopingo

## VOLG JE ONS AL OP SOCIAL MEDIA?

 De Nieuwe Hanze Unie

 @NieuweHanzeUnie

 De Nieuwe Hanze Unie

 @denieuwehanzeunie

 De Nieuwe Hanze Unie